

تنظم كلية العلوم الإنسانية والحضارة الإسلامية، ومخبر الاتصال الجماهيري وسيمولوجية الأنظمة البصرية IMAGE

الملتقى الدولي الأول الصورة والحدث في الاعلام الجديد



وهران يومي 07-08 ماي 2013

المنسق العلمي للملتقى
د/ عبد الله ثاني قدور مدير مخبر الاتصال
الجماهيري وسيمولوجية الأنظمة البصرية

رئيس الملتقى
أ.د/ دحو فغور عميد كلية العلوم الإنسانية
والحضارة الإسلامية

الرئيس الشرفي للملتقى
أ.د/ شاهد العربي
ريس جامعة وهران

إشكالية الملتقى

تتحرك الصورة في ذهن الإنسان حاملة جملة من المعطيات والمعلومات ضمن سياق اجتماعي وثقافي محدد سلفا، مثل هذه الحركة تقتضي وقفة تحليلية باستخدام آليات تعود تارة إلى علم اللغة وكل ما ارتبط بالأساق اللغوية والبصرية (العلامة والأيقونة) وتارة أخرى تعود إلى الدراسات الاجتماعية بمختلف تياراته، من أميريكية إلى وظيفية إلى نقدية، كل هذه الاتجاهات جعلت من الصورة المحملة بقنوات اتصالية مرتبط الفرس في قدرتها على التأثير على المتلقي إلى درجة تشكيل صورة نمطية في ذهنه وتتحكم في رأيه ومواقفه تجاه القضايا التي تخص عالمه المعيش. من هذا التصور اتضح أن الصورة أخذت حيزا زمكانيا في حياة الإنسان المعاصر إذ جعلت منه إنسانا ذا بعد واحد على حد تعبير ماركيز، وهو التعبير الذي اقترضناه منه من باب أنه من أبرز رموز مدرسة فرانكفورت، فالصورة أصبحت الوسيلة المثلى لتلقي الخبر وبنائه أو بتعبير أدق أنها الوسيلة الأنجح لنقل الحدث.. فالإعلامي لا يتحرك إلى مكان الحدث دون كاميرا تمكنه من نقله وعلى المباشر، جاعلا بذلك المتلقي أحد شهود عيان، مثل هذه البلاغة في نقل الصورة وإحداث نوع من التفاعل بين المرسل والمتلقي دفع بالتفكير إلى جعل المتلقي طرفا في بناء الحدث، إذ أصبح عرفا بفعل تطور تكنولوجيا الإعلام والاتصال.

فالكاميرا الفيديو المدمجة في الهاتف النقال، وشبكة الأنترنت المتضمنة لشبكات التواصل الاجتماعي والتكنولوجيا الرقمية الممكنة من تحليل الصورة وتركيبها في ظرف قياسي جعل من الحدث أكثر أهمية مما كان على المراسل القيام به، فالفضائيات الإخبارية رفعت التحدي وتبنت الشعار الذي ينقل فيه المتلقي إلى قلب الحدث، مثل هذه العبارة جعلت الكثير يرددون أموالا ويقتنون أجهزة تمكنهم من تمرير ايدولوجيتهم وذلك بتشكيل صورة نمطية تتحرك بشكل رهيب في ذهن المتلقي، فكبار الإعلاميين استعانوا بكل النظريات الممكنة للتأثير على المتلقي وجعله أداة يتم التحكم فيها عن بعد بمجرد بعث إشارات ضوئية وأنساق بصرية ممثلة في صور متحركة تمت صانعتها في أكبر استديوهات مصغرة.. يتم رد الربيع العربي في بعض لحظات تاريخيته إلى فعل الصورة، صورة الحلم الأمريكي وصورة الاستبداد اللتان سيطرتا على ذهنية المواطن العربي، مما جعل المجتمعات والشعوب العربية في مد وجزر وتحت رهان الخديعة الكبرى وإعادة ترتيب الشرق الأوسط، مثل هذا التناوب في الرأي والمواقف دفعا إلى ضرورة التفكير في حدود الصورة وقدراتها على جعل الحدث أهم وسيلة تعبيرية محمولة بقنوات اتصالية جد متطورة، فهاهي مكانتها وحدودها في العملية الاتصالية والإعلامية؟

محاور الملتقى:

- المحور الأول: مفاهيم الصورة والحدث وسياقات الاعلام الجديد
- المحور الثاني: سلطة الصورة، أنواعها، إنتاجها، موتها، عولمتها
- المحور الثالث: بلاغة الصورة والمناهج النقدية المعاصرة
- المحور الرابع: الصورة الذهنية (النمطية) وقولية الرأي العام
- المحور الخامس: الصورة واستخدامها في أشرار المتلقي في صناعة الحدث
- المحور السادس: تدفق الصورة الإعلامية داخل الشبكات التواصل الاجتماعي.
- المائدة المستديرة: الصورة الإعلامية والربيع العربي.

لمزيد من المعلومات يرجى الاتصال

- بالمنسق العلمي للملتقى: د. عبد الله ثاني قدور

kaddourtani@yahoo.fr

اللجنة العلمية للملتقى:

| | | | | | | | |
|------------------------|--------------|---------------------------|-----------|-----------------------|-----------|---------------------|-----------|
| أ.د/ يوسف أحمد | (سلطنة عمان) | أ.د/ عبد القادر عبد الإله | (الجزائر) | د. عبد الله ثاني قدور | (الجزائر) | د. براقان محمد | (الجزائر) |
| أ.د/ رشيد بن مالك | (الجزائر) | أ.د/ صادق الحمامي | (تونس) | د. بن غربية فلة | (الجزائر) | د. عمشي بن عمر | (الجزائر) |
| أ.د/ جون فرانسوا تتي | (فرنسا) | أ.د/ جميل حمداوي | (المغرب) | د. بن لزعر سيد أحمد | (الجزائر) | د. عمراني أحمد | (الجزائر) |
| أ.د/ عبد القادر بوعرفة | (الجزائر) | أ.د/ محمد زعراف | (الجزائر) | د. مالفلي عبد القادر | (الجزائر) | د. مرزوقي بدر الدين | (الجزائر) |
| أ.د/ نصير بوعلي | (الامارات) | أ.د/ بوشايخي الشيخ | (الجزائر) | د. بن عبد الله لزرق | (الجزائر) | د. تومي أم الخير | (الجزائر) |

اللجنة التنظيمية للملتقى:

| | | | | | | | |
|----------------|--------------------|-------------------|-------------|-----------------|-------------|-----------------|-------------|
| أ. مرسل لعرج | جامعة وهران، رئيسا | أ. عبد الإله عادل | جامعة وهران | أ. بن عربي يحي | جامعة وهران | أ. بركة الهواري | جامعة وهران |
| أ. رايح عمار | جامعة وهران. | أ. برحيل سومية | جامعة وهران | أ. عقاد فلة | جامعة وهران | أ. جميل نسيمية | جامعة وهران |
| أ. تريبش فيدان | جامعة وهران. | أ. زاوي خديجة | جامعة وهران | أ. بن دريس أحمد | جامعة وهران | أ. صاحبي فيصل | جامعة وهران |

- رزنامة الملتقى العلمي الدولي

25 فيفري 2013 آخر أجل لتقديم ملخص المساهمة العلمية في الملتقى الدولي (في حدود 500 كلمة مع تحديد المحور، والإشكالية، وتقديم قائمة ببليوغرافية أولية).

- يرسل ملخص المساهمة العلمية بالبريد الإلكتروني أو بالفاكس إلى سكرتارية اللجنة العلمية للملتقى.

- 05 مارس 2013: رواد اللجنة العلمية على مطالب المساهمات العلمية.

- 25 مارس 2013: إرسال نصوص المداخلات العلمية في صيغتها النهائية إلى الهيئة العلمية.

- 07-08 ماي 2013: انعقاد الملتقى الدولي: الصورة والحدث في الاعلام الجديد

- عنوان سكرتارية اللجنة العلمية: الملتقى الدولي الأول: الصورة والحدث في الاعلام الجديد

- الإدارة: أ. مرسل لعرج - كلية العلوم الإنسانية والحضارة الإسلامية، ومخبر الاتصال الجماهيري وسيمولوجية الأنظمة البصرية جامعة وهران - الجزائر.

- الهاتف: 00213771299513 // 00213697563467 // 0021341323998 - الفاكس: 0021341348531

ترسل الملخصات والبحوث عن طريق البريد الإلكتروني

elsoura9eltissal@gmail.com و laboratoiresicimage@gmail.com